

Umfang: 4.269 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:
559 Wörter Andreas Schmidt
60 Zeilen (Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.leipzig.travel/presse
Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv

PRESSE-INFORMATION

(presse22/002/01.13)

Kongressinitiative wirbt mit neuem Video: „Die Antwort ist Leipzig“

Im vergangenen Jahr setzte die Kongressinitiative „Feel the spirit ... do-it-at-leipzig.de“ zahlreiche Maßnahmen für den Neustart der Kongressbranche um. In diesem Zusammenhang entstand der Imagefilm „Leipzig passt (fast) immer“, der die Vielfalt und Weltoffenheit der Stadt Leipzig präsentiert. Neben einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis und guter Erreichbarkeit punktet Leipzig auch mit einzigartigen kulturellen und sportlichen Angeboten. Das im Video dargestellte Image zeigt auf authentische Weise, dass sich die Messestadt von den typischen Klischees und anderen Mitbewerbern abhebt.

Im Januar 2022 wurde ein zweiter Imagefilm mit dem Titel „Die Antwort ist Leipzig“ veröffentlicht. Er präsentiert auf unterhaltsame Weise das „Warum?“. Was zeichnet Leipzig als Kongressstadt aus? Mit seiner hippen Szene, jungen Leuten und urbanen Treffpunkten ist Leipzig eine weltoffene und bodenständige Stadt. Mit dem neuen Video sollen genau dieses positive Image gefestigt und potenzielle Vorurteile ausgeräumt werden: Leipzig fängt die Menschen ein — Leipzig ist einfach anders.

Weiterhin besitzt Leipzig mit der Leipziger Messe, dem Congress Center Leipzig, der Kongresshalle am Zoo sowie vielen weiteren Veranstaltungsorten beste Möglichkeiten, um Incentives, Kongresse und Tagungen durchzuführen. Hinzu kommt, dass Leipzig über eine der modernsten Hotel-Infrastrukturen Europas verfügt. Die zentrale Lage und die gute Erreichbarkeit mit der Deutschen Bahn sowie die Anbindung an den Flughafen Leipzig-Halle macht Leipzig als Austragungsort für Veranstaltungen zusätzlich interessant. Wichtig für den Erfolg der Messe- und Kongressstadt Leipzig sind auch die hervorragende Vernetzung

zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie die zahlreichen universitären und wissenschaftlichen Einrichtungen.

Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, sagte dazu: „Die Summe dieser Faktoren sind ausschlaggebende Kriterien für Verbände, Agenturen, Fachgesellschaften und Unternehmen, um Leipzig als Veranstaltungsort zu wählen. Erfreulich ist, dass alle Mitglieder der Kongressinitiative an einem Strang ziehen und gemeinsam für den Standort Leipzig werben. Das herzliche und konstruktive Miteinander ist ein wichtiger Baustein für unseren weiteren Erfolg.“

Das Video „Die Antwort ist Leipzig“ wurde, wie auch das erste, von der Leipziger Agentur Pitch This.! gedreht. Die Darsteller sind neben Laien und Mitarbeitern der Agentur auch Partner der Kongressinitiative. Sie beleben den Film und sorgen für Authentizität, darunter Antje Reichstein (The Westin Leipzig) und Ronald Kötteritzsch (Congress Center Leipzig). Gedreht wurde in und um Leipzig, darunter auf der Leipziger Messe, im Paulinum, am Karl-Heine-Kanal und im Porsche Werk Leipzig.

Oliver Bender, Creative Director von Pitch This.!, sagte: „Wir wollen Leipzig aus einem anderen Blickwinkel zeigen und dabei die Zuschauer am Bildschirm fesseln. Dafür brauchten wir einen bildstarken Ansatz, der sich aber von der Masse abhebt. Deshalb gibt es keine langatmigen Drohnenflüge und austauschbare Bilder – eher eine geballte Ladung Fakten, gewürzt mit kurzweiligen Impressionen.“ Die Herausforderung bei den Dreharbeiten lag darin, bestimmte Fakten zu bebildern. Pandemiebedingt konnten keine Veranstaltungen gefilmt werden. Daher entschied sich die Agentur für knackige Animationen von Richard Bößert und rückte so Inhalte aus ihrem Kontext.

„Die Antwort ist Leipzig“ ist dauerhaft auf dem YouTube-Kanal der LTM GmbH zu sehen (www.youtube.com/LeipzigTourismus) sowie auf weiteren Kanälen und Websites. Ebenso wird der Imagefilm auf Messen, bei Kongressen sowie für Kommunikationskampagnen eingesetzt, die unter anderem in Kooperation mit dem GCB German Convention Bureau e.V. und dem Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig durchgeführt werden.

Die Kongressinitiative „Feel the spirit ... do-it-at-leipzig.de“ ist ein Netzwerk von rund 50 Partnern, darunter Kongress- und Eventlocations, Tagungshotels, Serviceagenturen, lokale PCOs und Mobilitätspartner. Sie engagieren sich für den Tagungsstandort, unterstützen Eventplaner und arbeiten bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungsformaten jeder Art und Größe eng zusammen.

Weitere Informationen: www.do-it-at-leipzig.de

Kommunikationskanäle für das Video „Die Antwort ist Leipzig“

www.linkedin.com/company/leipzig-tourismus-und-marketing-gmbh

www.youtube.com/LeipzigTourismus

twitter.com/LeipzigTourist

Hashtags:

#meetLeipzig

#doitatLeipzig

#darumLeipzig

#LeipzigTravel

Idee und Produktion: Pitch This GmbH

www.instagram.com/pitchthis.official/

www.linkedin.com/company/pitchthis

www.facebook.com/pitchThis.Official