

Umfang: 3.400 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:
434 Wörter Hiskia Wiesner
52 Zeilen (LTM GmbH, Leiterin Kongresse & Tagungen)
E-Mail: kongress@ltm-leipzig.de
Telefon: +49 341 7104 240
Download Texte: www.do-it-at-leipzig.de/kongressnews



PRESSE-INFORMATION

(04.05.2022)

Zurück zum Geschäft: Auf nach Leipzig!

Das Aufatmen der Veranstaltungsbranche war deutlich zu hören – im März öffneten sich endlich wieder die Türen für Kongresse und Tagungen, für Business Events, für Kultur und Unterhaltung. Damit füllen sich die Veranstaltungskalender, die Buchungszahlen steigen und Leipzig begrüßt endlich wieder Gäste aus Deutschland und der Welt. Der Tagungsstandort hat nichts von seiner Attraktivität eingebüßt. Vielmehr haben zahlreiche Locations und Akteure die pandemiebedingte Unterbrechung genutzt, um neue Angebote für Veranstaltungsplaner:innen zu entwickeln. Und auch wenn Digitalität und hybride Formate dabei eine wesentliche Rolle spielen, steht Leipzig weiterhin für Präsenzveranstaltungen mit Charme und Strahlkraft. Worauf Veranstaltende sich jetzt freuen können? Sie erfahren es vom 31. Mai bis 2. Juni auf der IMEX in Frankfurt, der wichtigsten Messe der internationalen Kongress-, Meeting-, Event- und Incentivebranche.

Viele gute Gründe für Veranstalter

Sachsens größte Stadt ist in Aufbruchsstimmung und es gibt viele Gründe für Veranstaltende, ihre Branchentreffen nach Leipzig zu bringen. Dazu gehören die wirtschaftliche Attraktivität des Standortes und die Ansiedlung spannender Zukunftsbranchen, renommierte Spitzenforschung und Internationalität genauso wie die vielfältige Kultur, die lebendige Gegenwart einer Stadt mit Tradition und die besondere Lebensqualität. Und das Beste daran: Mit vielfältigen Veranstaltungslocations und erprobten Hygiene- und Sicherheitskonzepten, mit einer modernen Hotelinfrastruktur und abwechslungsreicher Gastronomie, der zentralen Lage sowie guter Erreichbarkeit bietet Leipzig beste Voraussetzungen für attraktive Kongresse und Tagungen.

Kongressinitiative macht Appetit

Veranstaltungsplaner:innen dürfen sich in Leipzig von Anfang an auf tatkräftige Unterstützung freuen. Mit der Kongressinitiative „Feel the spirit... do-it-at-leipzig.de“ gibt es ein Netzwerk von rund 50 Partnern, die sich gemeinsam für den Tagungsstandort engagieren und ihre Expertise mit Veranstaltungsformaten jeder Art und Größe einbringen. So ist es auch dieses Netzwerk, das Leipzig auf der IMEX vorstellt. Vertreter:innen der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH und des Congress Center Leipzig (CCL), von Porsche Leipzig und Zoo Leipzig, von The Westin Leipzig und Leipzig Marriott Hotel sind vor Ort, um die vielfältigen Möglichkeiten der Destination vorzustellen. Und was eignet sich besser als Appetitanreger, als ein leckerer, nachhaltiger Kaffee?

Die Antwort ist Leipzig

Apropos! Nachhaltigkeit wird in Leipzig großgeschrieben und das Bewusstsein für persönliche und gesellschaftliche Verantwortung spiegelt sich in spannenden Ideen und Ansätzen. Wie das aussehen kann, erleben auch die Besucher:innen der IMEX, denn bei der Gestaltung des Leipzig-Auftritts wurde nachhaltig gedacht. Mit dabei ist dann auch der Film „Die Antwort ist Leipzig“, der bildstark für die Stadt wirbt. Mit einer geballten Ladung Fakten, kurzweiligen Impressionen und knackigen Animationen vermittelt der Film einen ersten Eindruck einer Stadt, die immer für eine Überraschung gut ist.

Besuchen Sie den Tagungsstandort Leipzig auf der IMEX 2022 am Stand F 150.

Informationen:

www.do-it-at-leipzig.de

Kommunikationskanäle:

www.linkedin.com/company/leipzig-tourismus-und-marketing-gmbh

www.youtube.com/LeipzigTourismus

Hashtags:

#meetleipzig

#doitatileipzig