



Congress Center Leipzig (CCL) auf dem Gelände der Leipziger Messe - Foto: Leipziger Messe GmbH

12.01.2023 16:36 CET

## Leipzig Hotel Alliance blickt optimistisch ins Jahr 2023

„Rückkehr zur Normalität?“ lautete das Motto der Leipzig Hotel Alliance im Jahr 2022. Das Fragezeichen stand dabei für die Unsicherheit, was Normalität nach zwei Jahren Pandemie sei. Die insgesamt 18 Hotels konnten im Jahr 2022 eine durchschnittliche Auslastung von 56,15 Prozent verzeichnen, was gegenüber dem Vorjahr 2021 mit 33,11 Prozent eine deutliche Steigerung aufweist. Gegenüber den 65,15 Prozent des Jahres 2019 liegt die Auslastung jedoch noch hinter den Erwartungen der Hotelgruppe.

Ähnlich gestalten sich die Zahlen des Übernachtungsumsatzes. Während 2021 lediglich ein Umsatz von 32,4 Millionen Euro erzielt wurde, konnten im Jahr 2022 69,4 Millionen Euro erwirtschaftet werden. Bereinigt um die 2019 noch nicht am Markt befindlichen Betriebe ist ein Umsatzminus gegenüber 2019 von -3,8 Millionen Euro zu beobachten gewesen. Geschuldet sei diese Situation insbesondere an der weitreichenden Verunsicherung und Zurückhaltung aller Gästesegmente im 1. Quartal. Erst im Laufe des 2. Quartals gewannen die Menschen wieder an Sicherheit und Vertrauen, um zu reisen, zu tagen und vor allem zu übernachten.

Die größten Herausforderungen des abgelaufenen Jahres stellten der Personalmangel, die beginnende Inflation mit Kostensteigerungen sowie die steigenden Energiekosten im Zuge des Ukraine-Krieges dar. Die Personalnot führte dazu, dass Hotels ihre bis dahin gewohnten Serviceleistungen punktuell an die gegebenen Situationen anpassen mussten. So wurden Servicezeiten in Restaurants und Bars reduziert, teilweise Fitness- und/oder Wellnessbereiche geschlossen und der Zimmerservice eingeschränkt. Im Laufe des Jahres gelang es vielfach, wieder Personal einzustellen, was nicht zuletzt an dem Gewinn neuer Auszubildenden lag.

Auf Grund der Erfahrungen aus dem Pandemie-Geschehen treffen Gäste und Veranstalter immer kurzfristiger ihre Entscheidungen, wodurch Prognosen für Monatsabläufe schwierig sind. Dennoch blickt die Leipzig Hotel Alliance positiv in das Jahr 2023. Vor allem der reichlich gefüllte Veranstaltungskalender der Stadt Leipzig sowie der Leipziger Messe, lassen ein gutes Jahr mit weiter steigenden Ergebnissen vermuten.

Hintergrund: Die Leipzig Hotel Alliance ist ein informeller Zusammenschluss von derzeit 18 Einzel- bzw. Kettenhotels, vertreten durch ihre Direktoren auf dem lokalen Leipziger Hotelmarkt (Branchenvertreter). Die Gruppe wurde 1993 unter der Bezeichnung ERFA-Gruppe Leipzig gegründet. Sprecher ist seit dem Jahr 2000 Axel Ehrhardt. Die Leipzig Hotel Alliance repräsentiert mit ihren derzeit 4068 täglich zur Verfügung stehenden Zimmern 57,42 Prozent des relevanten Leipziger Hotelmarktes.

Weitere Informationen: [www.leipzig-hotel-alliance.de](http://www.leipzig-hotel-alliance.de)

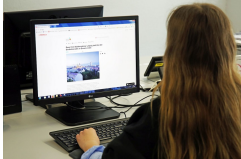
Redaktion: Theresa Wappes

---

**Exklusive Nachrichten - aktuelle Presstexte - attraktive Fotos - soziale Netzwerke: NEWSROOM**

Folgen Sie uns hier: [www.leipzig.travel/NEWSROOM](http://www.leipzig.travel/NEWSROOM)

## Kontaktpersonen



### **Öffentlichkeitsarbeit/PR - Tourismus**

Pressekontakt

presse@ltm-leipzig.de

03417104310

03417104315